SEZNAM.CZ

Ceník inzerce 2027

Platný od 1. 1. 2027

právo

Styl
pro ženy

dům & bydlení

magazín
TV program

Stálé rubriky a přílohy

Pondělí

SPORT EXTRA – rozšířené sportovní zpravodajství, křížovky na celý týden

PC – TV – FOTO – informace především ze světa počítačů

ZDRAVÍ/NEMOVITOSTI – tato témata se střídají po 1 týdnu

Úterý

STYL PRO ŽENY – magazín nejen pro ženy
Zdraví – praktické lékařské informace, rady sexuologa
Kosmetika, jídlo, móda, trendy, osobnost, rady o spotřebních a potravinářských výrobcích, cestování

Středa

DŮM & BYDLENÍ – magazín, praktické rady, jak zlepšit bydlení, návštěvy zajímavých bytů, rady pro zahrádkáře

Čtvrtek

SALON – kulturní příloha

Pátek

AUTO - MOTO – informace a zajímavosti pro motoristy

Sobota

MAGAZÍN + TV - televizní program na celý týden, čtení na víkend - rozhovory, zdraví, historie

RODINNÉ FINANCE – pravidelné finanční poradenství

Ceník celostátní inzerce deníku Právo

Plošná inzerce

Formát		Rozměr (mm)	Po-Pá	So
	1/1 strana	204x275	342 000 Kč	452 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	222 000 Kč 222 000 Kč	276 000 Kč 276 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	166 000 Kč 166 000 Kč	215 000 Kč 215 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	125 000 Kč 125 000 Kč	160 000 Kč 160 000 Kč
	1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	83 000 Kč 83 000 Kč	105 000 Kč 105 000 Kč
	1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	61 000 Kč 61 000 Kč	79 000 Kč 79 000 Kč
	Junior page	162x230	241 000 Kč	319 000 Kč
	1. strana lišta Obrazovka (ucho)	204x31 108x31	95 000 Kč 34 000 Kč	126 000 Kč 44 000 Kč
	2/1 prostřední dvoustrana	428x275	676 000 Kč	827 000 Kč

Uvedené formáty jsou na zrcadlo.
Ceny plošné inzerce se vztahují i na textovou inzerci.

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	230 Kč	291 Kč

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

Rádi vám připravíme nabídku exkluzivních a speciálních formátů na míru.

Příplatek za požadované umístění	+ 50 %

Výpočet základní ceny inzerátu

Základní cena inzerátu (bez přirážek, slev a DPH) se vypočítá vynásobením následujících hodnot:
výška inzerátu v mm x počet sloupců x sloupcový tarif.

Příklad: Základní cena inzerátu, jehož rozměry mají šířku 3 sloupců a výšku 170 mm
a cena za 1 mm sloupce je 230 Kč (v Po–Pá), je: 170x3x230 = 117 300 Kč.

Možnost stornovat inzerát a storno poplatky

Inzerát lze stornovat po dohodě s inzertním oddělením a dle VOP.

Ceník inzerce včetně tematických příloh najdete na:

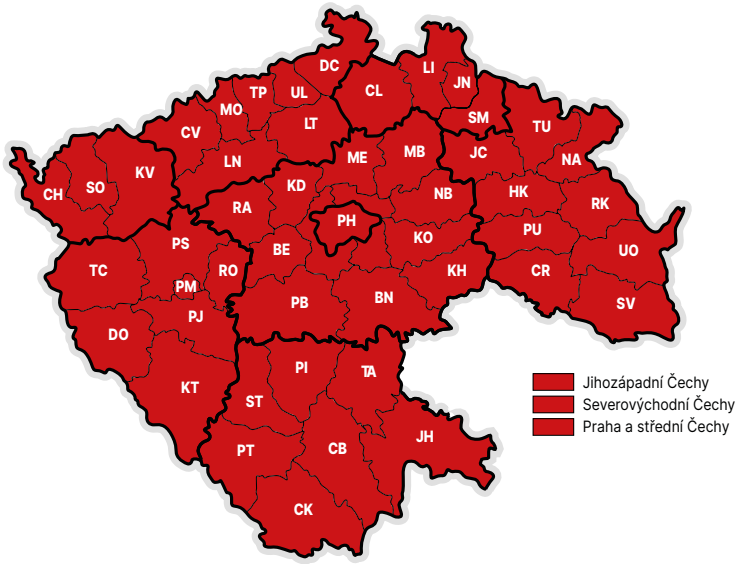
https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf
https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/ceniky

Rezervace, platby, reklamace

Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin.

Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100 % účtované ceny, a to nejpozději 3 dny před zveřejněním. Vydavatel si též vyhrazuje právo ve výjimečných případech po dohodě se zadavatelem změnit termín otištění. V případě pozdního dodání podkladů nelze uplatnit reklamaci. K cenám za inzerci se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamaci je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění. Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“, které jsou nedělitelnou součástí ceníku.

Ceník regionální inzerce deníku Čechy

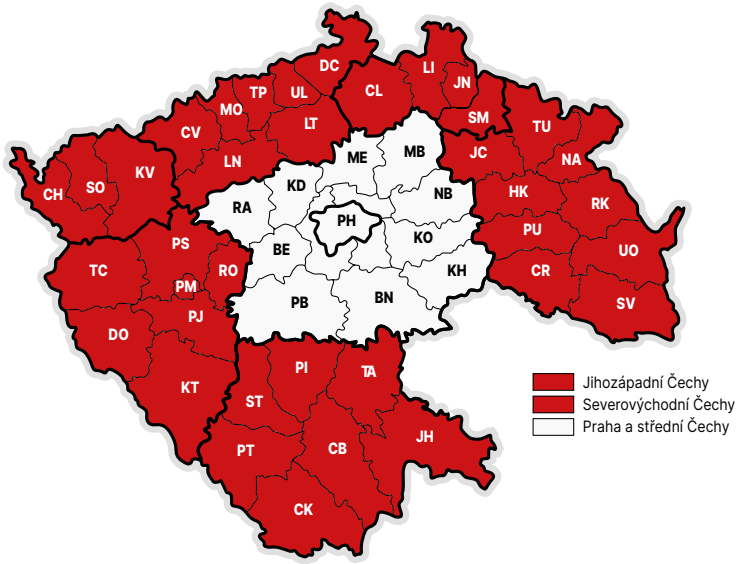


Čechy

Formát		Rozměr (mm)	Po-Pá	So
	1/1 strana	204x275	184 000 Kč	206 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	109 500 Kč 109 500 Kč	127 000 Kč 127 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	73 000 Kč 73 000 Kč	85 000 Kč 85 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	54 750 Kč 54 750 Kč	63 500 Kč 63 500 Kč
	1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	36 500 Kč 36 500 Kč	42 500 Kč 42 500 Kč
	1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	30 000 Kč 30 000 Kč	34 000 Kč 34 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	96 Kč	112 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Čechy

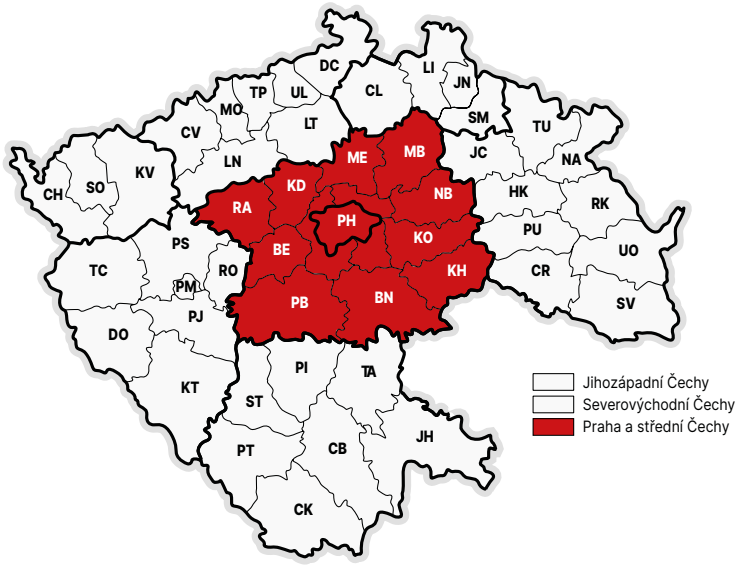


Čechy bez Prahy a středních Čech

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	204x275	131 000 Kč	141 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	79 500 Kč 79 500 Kč	85 500 Kč 85 500 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	53 000 Kč 53 000 Kč	57 000 Kč 57 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	39 750 Kč 39 750 Kč	42 750 Kč 42 750 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	26 500 Kč 26 500 Kč	28 500 Kč 28 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	21 000 Kč 21 000 Kč	22 000 Kč 22 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	68 Kč	72 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Čechy

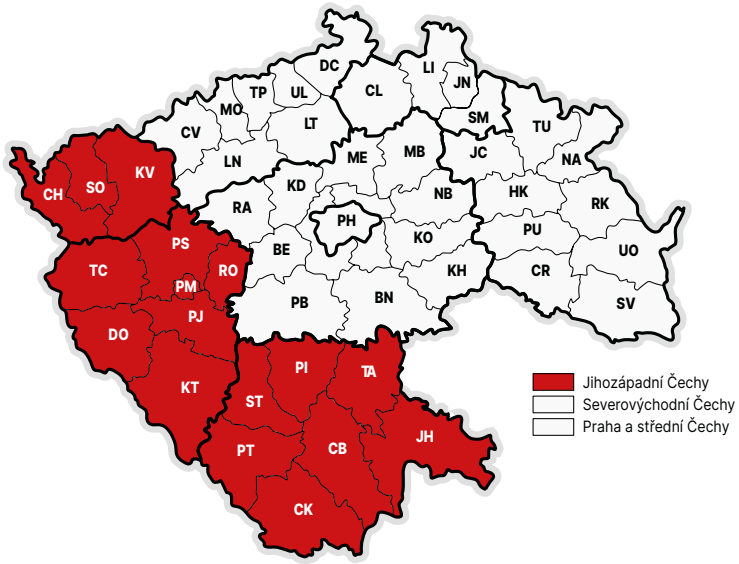


Praha + střední Čechy

Formát		Rozměr (mm)	Po-Pá	So
	1/1 strana	204x275	99 000 Kč	112 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	60 000 Kč 60 000 Kč	67 000 Kč 67 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	40 000 Kč 40 000 Kč	45 000 Kč 45 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	30 000 Kč 30 000 Kč	33 000 Kč 33 000 Kč
	1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	20 000 Kč 20 000 Kč	22 000 Kč 22 000 Kč
	1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	15 500 Kč 15 500 Kč	17 500 Kč 17 500 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	51 Kč	58 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Čechy



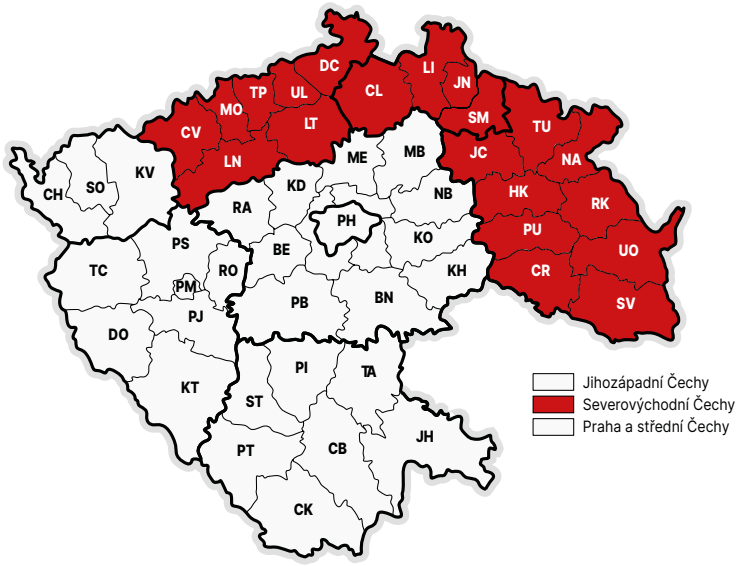
Jihozápadní Čechy

(Jihočeský, Karlovarský a Plzeňský kraj)

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá
1/1 strana	204x275	33 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	19 500 Kč 19 500 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	13 000 Kč 13 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	9 750 Kč 9 750 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	6 500 Kč 6 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	5 250 Kč 5 250 Kč

	Po-Pá
Základní tarif za 1 mm sl.	18 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Čechy



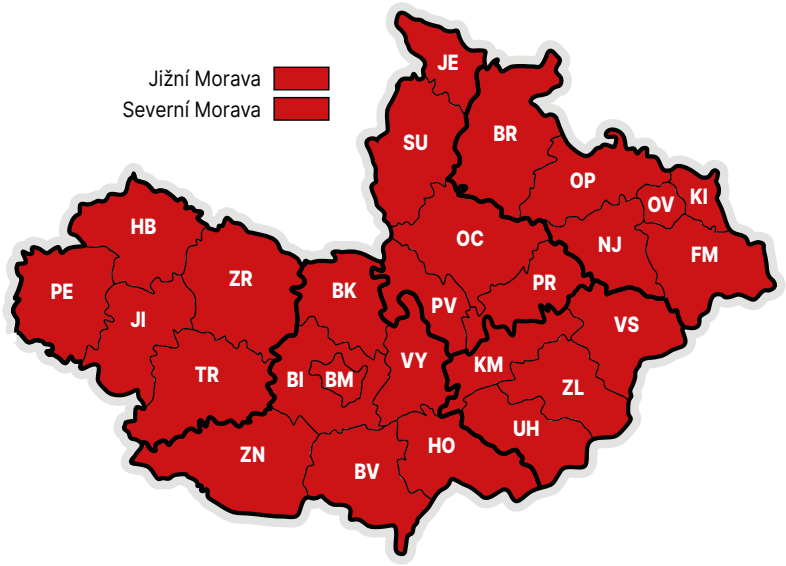
Severovýchodní Čechy

(Liberecký, Královehradecký a Pardubický, Ústecký kraj)

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá
1/1 strana	204x275	47 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	28 500 Kč 28 500 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	19 000 Kč 19 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	14 250 Kč 14 250 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	9 500 Kč 9 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	7 500 Kč 7 500 Kč

	Po-Pá
Základní tarif za 1 mm sl.	24 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Morava

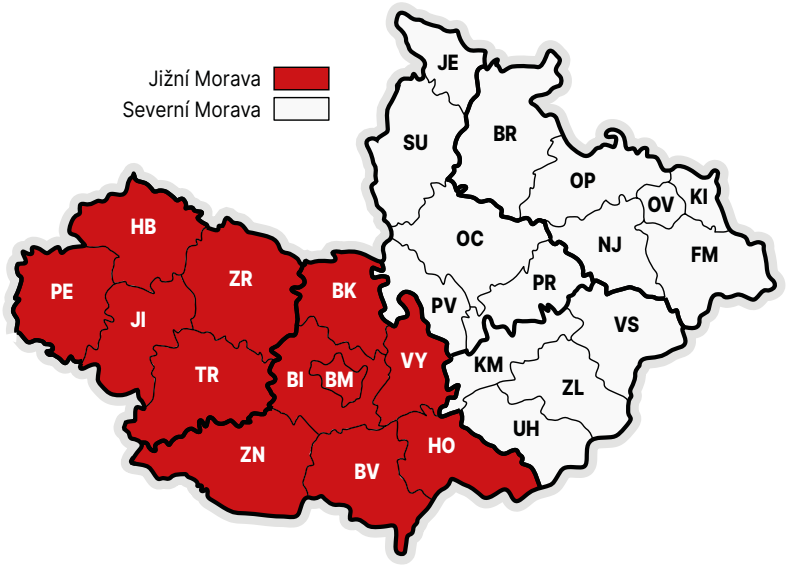


Morava

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	204x275	155 000 Kč	210 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	93 000 Kč 93 000 Kč	126 000 Kč 126 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	62 000 Kč 62 000 Kč	84 000 Kč 84 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	46 500 Kč 46 500 Kč	63 000 Kč 63 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	31 000 Kč 31 000 Kč	42 000 Kč 42 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	25 500 Kč 25 500 Kč	34 000 Kč 34 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	84 Kč	112 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Morava



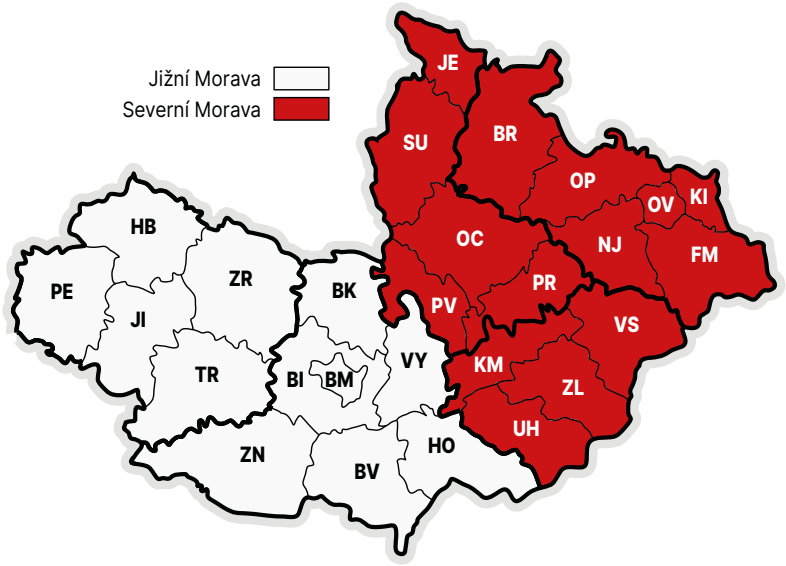
Jižní Morava

(Jihomoravský kraj a Vysočina)

Formát		Rozměr (mm)	Po-Pá	So
	1/1 strana	204x275	55 000 Kč	74 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	33 000 Kč 33 000 Kč	44 000 Kč 44 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	22 000 Kč 22 000 Kč	30 000 Kč 30 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	16 500 Kč 16 500 Kč	22 000 Kč 22 000 Kč
	1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	11 000 Kč 11 000 Kč	15 000 Kč 15 000 Kč
	1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	9 000 Kč 9 000 Kč	12 000 Kč 12 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	28 Kč	40 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Morava



Severní Morava

(Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj)

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	204x275	55 000 Kč	74 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	102x275 204x135	33 000 Kč 33 000 Kč	44 000 Kč 44 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	68x275 204x90	22 000 Kč 22 000 Kč	30 000 Kč 30 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	100x135 204x68	16 500 Kč 16 500 Kč	22 000 Kč 22 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	68x138 100x91	11 000 Kč 11 000 Kč	15 000 Kč 15 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	68x102 100x69	9 000 Kč 9 000 Kč	12 000 Kč 12 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	28 Kč	40 Kč

Ceník inzerce magazínů

Styl
pro ženy

Plošná inzerce

Formát		Rozměr (mm)	Út
	1/1 strana	na zrcadlo 188x259 mm / na spad 210x285 mm + spad	129 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	na zrcadlo 92x259 mm / na spad 103x285 mm + spad na zrcadlo 188x128 mm / na spad 210x141 mm + spad	77 000 Kč 77 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	na zrcadlo 60x259 mm / na spad 71x285 mm + spad na zrcadlo 188x84 mm / na spad 210x97 mm + spad	55 000 Kč 55 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	na zrcadlo 92x128 mm / na spad 103x141 mm + spad na zrcadlo 188x62 mm / na spad 210x75 mm + spad	44 000 Kč 44 000 Kč
	1/6 podval 1/8 šířka	na zrcadlo 188x40 mm / na spad 210x53 mm + spad na zrcadlo 92x62 mm / na spad 103x75 + spad	29 000 Kč 23 000 Kč
	Mozaika - komerční sdělení	60x126 500 znaků + 1 fotka v tiskové kvalitě	16 000 Kč

Cena obálky

2. strana	142 000 Kč
3. strana	142 000 Kč
4. strana	167 000 Kč

Páteční magazínové speciály se řídí ceníkem Stylu pro ženy

dům & bydlení

Plošná inzerce

Formát		Rozměr (mm)	St
	1/1 strana	na zrcadlo 188x259 mm / na spad 210x285 mm + spad	142 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	na zrcadlo 92x259 mm / na spad 103x285 mm + spad na zrcadlo 188x128 mm / na spad 210x141 mm + spad	85 000 Kč 85 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	na zrcadlo 60x259 mm / na spad 71x285 mm + spad na zrcadlo 188x84 mm / na spad 210x97 mm + spad	61 000 Kč 61 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	na zrcadlo 92x128 mm / na spad 103x141 mm + spad na zrcadlo 188x62 mm / na spad 210x75 mm + spad	48 000 Kč 48 000 Kč
	1/6 podval 1/8 šířka	na zrcadlo 188x40 mm / na spad 210x53 mm + spad na zrcadlo 92x62 mm / na spad 103x75 + spad	32 000 Kč 25 000 Kč
	Mozaika - komerční sdělení	60x126 500 znaků + 1 fotka v tiskové kvalitě	18 000 Kč

Cena obálky

2. strana	175 000 Kč
3. strana	175 000 Kč
4. strana	208 000 Kč

Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce.

Další podmínky jsou společné pro všechny magazíny.

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

magazín
TV program

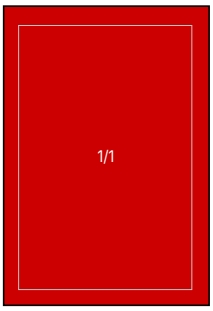
Plošná inzerce

Formát		Rozměr (mm)	So
	1/1 strana	na zrcadlo 188x259 mm / na spad 210x285 mm + spad	324 000 Kč
	1/2 výška 1/2 šířka	na zrcadlo 92x259 mm / na spad 103x285 mm + spad na zrcadlo 188x128 mm / na spad 210x141 mm + spad	194 000 Kč 194 000 Kč
	1/3 výška 1/3 šířka	na zrcadlo 60x259 mm / na spad 71x285 mm + spad na zrcadlo 188x84 mm /na spad 210x97 mm + spad	139 000 Kč 139 000 Kč
	1/4 výška 1/4 šířka	na zrcadlo 92x128 mm / na spad 103x141 mm + spad na zrcadlo 188x62 mm / na spad 210x75 mm + spad	109 000 Kč 109 000 Kč
	1/6 podval 1/8 šířka	na zrcadlo 188x40 mm / na spad 210x53 mm + spad na zrcadlo 92x62 mm / na spad 103x75 + spad	74 000 Kč 57 000 Kč
	Junior page	na zrcadlo 140x210 mm / na spad 151x223 + spad	226 000 Kč
	1x40 do TV programu	45x40	22 000 Kč
	Mozaika - komerční sdělení	60x126 500 znaků + 1 fotka v tiskové kvalitě	41 000 Kč

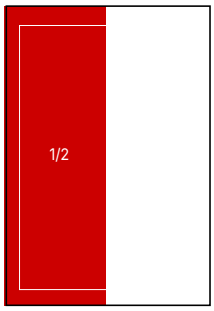
Cena obálky

2. strana	356 000 Kč
4. strana	421 000 Kč

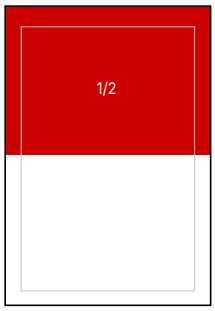
Standardní rozměry inzerce magazínů



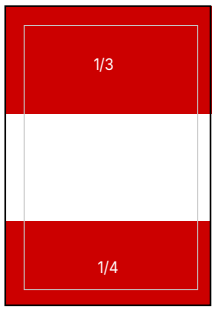
1/1
na zrcadlo
188x259 mm
na spad
210x285 mm + spad



1/2 výška
na zrcadlo
92x259 mm
na spad
103x285 mm + spad

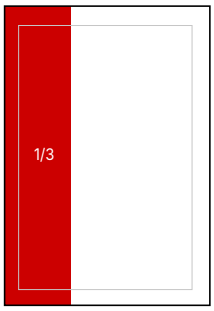


1/2 šířka
na zrcadlo
188x128 mm
na spad
210x141 mm + spad

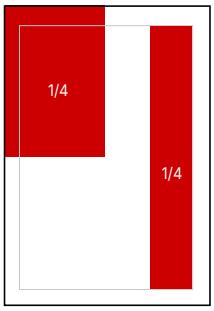


1/3 šířka
na zrcadlo 188x84 mm
na spad 210x97 mm + spad

1/4 šířka
na zrcadlo 188x62 mm
na spad 210x75 mm + spad

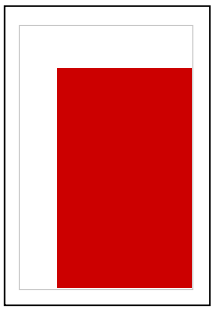


1/3 výška
na zrcadlo
60x259 mm
na spad
71x285 mm + spad

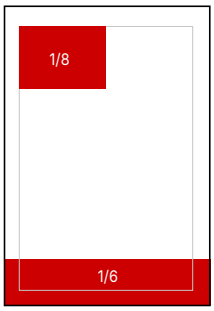


1/4 výška*
na zrcadlo
92x128 mm
na spad
103x141 mm + spad

1/4 sloupec
na zrcadlo
44x259 mm

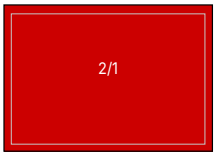


Junior page
na zrcadlo
140x210 mm
na spad
151x223 + spad



1/8*
na zrcadlo 92x62 mm
na spad 103x75 + spad

1/6 podval
na zrcadlo 188x40 mm
na spad
210x53 mm + spad



2/1
na spad
420x285 mm + spad

*na stránkách v části TV programu u rozměrů 1/4 a 1/8 lze zařadit pouze inzeráty v provedení na zrcadlo.

Příplatek za požadované umístění	+ 50 %

Storno poplatky

13 pracovních dnů před zveřejněním	Nelze stornovat

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem.

Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzerce ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin.

Tisková inzerce

Následující pravidla mají sloužit jako vodítko při výrobě reklamy a jejich dodržení je základním předpokladem ke schválení. Dodržení pravidel zároveň zjednodušuje celý proces. Případné výjimky musí být vždy řešeny individuálně.

Seznam.cz si vyhrazuje právo odmítnout reklamní podklady, které nebudou splňovat uvedená pravidla a podmínky standardní funkčnosti.

Není-li uvedeno jinak, následující pravidla platí pro všechny typy reklamních produktů.

Technické podmínky pro deník

Požadavky na grafickou úpravu textových inzerátů – PR

Za PR inzerát se považuje souvislý text v celém obsahu, nebo i jen v části inzerátu.

- **Veškeré písmo požadujeme bezpatkové** (tj. nejen titulky, ale i ostatní text). Výslovně nelze používat font Times.
- **Jména autorů nesmějí být na začátku textů v linkách,** v případě zkratek na konci článků je nutné používat zásadně verzálky (velká písmena, např. „AZ“, nikoli „az“). Nelze používat zkratku „RED“

Dodání tiskových podkladů

Podklady do deníku Právo je třeba odevzdat 3 pracovní dny před datem zveřejnění!

- Hotové inzeráty je nutné dodávat pouze v elektronické podobě a výhradně **ve formátu na zrcadlo** (nikoli na spad), **v poměru 1:1**. Inzeráty musí být jednostránkové, umístěné na střed s rozlišením pro tisk (**240 dpi, neseparovaně**, komprese JPEG maximální kvality). Kompozitní **tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou PDF/X 1a**.
- Černobílé inzeráty je nutné uložit jen ve stupních šedi (nikoli ve CMYKu nebo RGB).

- Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu a **nesmí obsahovat přímé barvy** Pantone, RGB, LAB, ICC profily, OPI a vlasové linky. Platí i pro inzeráty s doplňkovou barvou, pokud je vyžadován přesný odstín. **Černé písmo musí být pouze 100 K-černá.** Součet barevných hodnot **nesmí přesáhnout 240 % a musí být použit ICC profil.** V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení.

- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat.
  Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.

- Soubory s nižším rozlišením než 240 dpi se považují za náhledy a vrací se zpět jako reklamace.

Pozn.: Celostránkové inzeráty opatřuje inzertní oddělení Práva vodorovným záhlavím s označením INZERCE, datem zveřejnění a příslušné stránky. Toto záhlaví je oddělené linkou a je mimo inzertní plochu.

Tisk je realizován na novinový papír 45 g/m^2. **Používaný ICC profil musí být ISO-newspaper.** V případě nedodržení předepsaného profilu nemůže být zaručena správnost výstupu a reklamace z tohoto důvodu nebudou uznány.

Základní parametry

Papír novinový 45 g		Počet sloupců 5
Formát celé strany (zrcadla) 204x275 mm		Mezera mezi sloupci je 3,5 mm
Šíře 1 sloupce 38 mm	Šíře 2 sloupců 79 mm	Šíře 3 sloupců 121 mm
Šíře 4 sloupců 162 mm	Šíře 5 sloupců 204 mm	

V případě zpracování v našem grafickém oddělení vyžadujeme text ve wordu, kvalitní loga, foto v jpg v kvalitním rozlišení.

V případě naléhavých termínových a podkladových změn se lze obracet na tel.: 602 237 688 (inzerce@pravo.cz).

V případě zpracování inzerce našimi grafiky jsou v ceně inzerátu 2 korektury zdarma. Každá další korektura je zpoplatněna 1 000,-.

Technické podmínky pro magazíny

V případě zpracování na straně Seznam.cz (i dle dodaných návrhů grafického zpracování) vyžadujeme text ve wordu, loga a fotografie v elektronické podobě v tiskovém rozlišení. Podklady, které neodpovídají našim technickým podmínkám, budou přijaty až po dohodě s grafikem, který rozhodne o jejich kvalitě a může je odmítnout.

Technika tisku:	Coldsetový ofsetový tisk
Uzávěrka příjmu objednávek:	21 dnů před zveřejněním
Termín dodání podkladů:	14 dnů před zveřejněním (v kratším termínu po konzultaci)

Dodání tiskových podkladů

- Hotové inzeráty **v poměru 1:1** je nejlépe uložit jako pdf v křivkách v rozlišení pro tisk (240 dpi, neseparovaně).
- Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu a **nesmí obsahovat přímé barvy** Pantone, RGB, LAB, ICC profily, OPI a vlasové linky. **Černé písmo musí být pouze 100 K-černá.** Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 240 %. V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) **všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení.**
- Tisk je realizován na novinový papír 48,8 g/m^2 Brite. **Používaný ICC profil musí být ISO-newspaper.** V případě nedodržení předepsaného profilu nemůže být zaručena správnost výstupu a reklamace z tohoto důvodu nebudou uznány.
- Magazíny jsou šité.

V případě zpracování v našem grafickém oddělení vyžadujeme text ve wordu, kvalitní loga, foto v jpg v kvalitním rozlišení.

V případě naléhavých termínových a podkladových změn se lze obracet na tel.: 602 237 688 (inzerce@pravo.cz).

Základní rozměry

Rozměr strany před ořezem	218x293 mm
Rozměr strany po ořezu (na spad	210x285 mm
Rozměr zrcadla	188x259 mm
Velikost ořezu (na jedné straně)	4 mm
Počet sloupců v magazínech	3 (v případě formátu 1/3 výška) 60 mm
Počet sloupců v magazínech	4 (v případě formátů 1/4 a 1/2 výška) 44 mm
Mezera mezi sloupci	4 mm

V případě zpracování v našem studiu i dle dodaných návrhů grafického zpracování vyžadujeme text ve wordu, loga a fotografie v elektronické podobě v tiskovém rozlišení. **Podklady, které neodpovídají našim technickým podmínkám, budou přijaty až po dohodě s grafikem**, který rozhodne o jejich kvalitě a může je odmítnout.

Podklady nutno dodat 2 týdny před dnem zveřejnění inzerce.

V případě zpracování inzerce našimi grafiky jsou v ceně inzerátu 2 korektury zdarma. Každá další korektura je zpoplatněna 1 000,-.

Ceník vkládané inzerce

Vkládaná inzerce magazíny

- Inzerci **lze vkládat do výše celého nákladu** sobotního Magazínu + TV, úterního magazínu Styl pro ženy, středečního magazínu Dům & Bydlení a pátečního magazínu – v případě, kdy se inzertní materiál nevkládá do celého nákladu, **je možné po dohodě s vydavatelem určit regiony** České republiky, ve kterých by inzerce měla být realizována.

- **Největší rozměr** vkládaného materiálu může být **202x275 mm**.

- **Nejvíce** je možné vložit **16 listů o gramáži 70 g/m²**.

- **Při menším počtu** listů se musí gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí **70 – 140 g/m²**.

- **Množství vkládané inzerce** pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který **činí cca 3 % nákladu**.

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou inzerci požadovat po objednavateli tzv. „slepý vzorek" – **maketu inzertního materiálu**. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s., tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednavatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskárny Moraviapress a.s., U Póny 3061, 690 02 Břeclav (tel.: 516 205 250), nejpozději **10 dnů před** termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (Magazín + TV, magazín Styl pro ženy, magazín Dům & Bydlení), datum uveřejnění a počet kusů.

Požadavek na balení dodané inzerce

- a) balíky po 100 ks bez točení hřbetů proti sobě
- b) při počtu více kusů v balíku je možné točit po 100 ks hřbetem proti sobě

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednavatel.

Ceny vkládané inzerce do Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení

do 20 g	1,60 Kč/ks
do 30 g	1,80 Kč/ks
do 40 g	2,40 Kč/ks
do 50 g	2,60 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Vlep na titulní stranu

Formát	Rozměr (mm)	Cena za 1 ks
štítek A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105x148	3,00 Kč
štítek A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74x105	2,50 Kč

Vkládaná inzerce deník Právo

a) Jednolistové vklady

- **A6 (105x148 mm)** gramáž použitého papíru **170 - 200 g/m²**
- **A5 (148x210 mm)** gramáž použitého papíru nesmí být nižší než **120 g/m²**
- **A4 (210x297 mm)** gramáž použitého papíru nesmí být nižší než **120 g/m²**

Pokud bude u formátu **A4 gramáž papíru pod uvedené hodnoty**, musí být tyto přílohy ještě jednou **přeloženy**.

b) Vícelistové přílohy

- **A6 (105x148 mm) 4-6 stran** – gramáž použitého papíru **80 - 120 g/m²**
- **A5 (148x210 mm) 4-6 stran** – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než **80 g/m²**
  při větším počtu stran nesmí být gramáž papíru nižší než **52 g/m²**
- **A4 (210x297 mm) 4 strany** – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než **80 g/m²**
  8 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než **52 g/m²**

Žádným z výše uvedených vkladů **nesmí být ohrožena výroba deníku**.

Ceny vkládané inzerce do deníku Právo

do 20 g	1,60 Kč/ks
do 30 g	1,80 Kč/ks
do 40 g	2,40 Kč/ks
do 50 g	2,60 Kč/ks

Před potvrzením objednávky **nutno dodat kontrolní vkládaný materiál** (maketu)!

Kvalita dodávky příloh:

- Přílohy musí být **okamžitě zpracovatelné**, bez dodatečné manipulace.
- Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabité nebo zvlhlé, leporelo, oltářní ohyb, přílohy obsahující vzorky zboží, přílohy s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety **nemohou být dále zpracovány**.
- **Překládané přílohy** musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- **Vícestránkové přílohy** mají mít ohyb na delší straně.
- **V případě prošití** drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu přílohy.
- **Tenké přílohy** musí být vyrobeny lepením hřbetu.
- **Ořez** musí být proveden **v pravém úhlu**, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na střihu.
- **Zpracování příloh zvláštních formátů** není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny - nakladatelství).

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou inzerci požadovat po objednavateli tzv. „slepý vzorek" – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou MAFRAPRINT tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskáren 3 pracovní dny před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 15.00 hodin.

1. MAFRAPRINT, Tiskařská 2, 108 00 Praha 10,
(vklad určený pro region Čechy , Prahu a střední Čechy).

2. MAFRAPRINT, Pavelkova 7, 772 11 Olomouc
(vklad určený pro Jižní Moravu, Vysočinu, Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský region).

Přeprava a balení příloh

Pro přepravu příloh mohou být použity **Europalety 80x120 cm**,
musí umožňovat najetí vysokozdvižným vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran.

Balíky

- Výška balíku musí být **v rozmezí 8 – 10 cm**. Balíky v jedné nezkřížené vrstvě (hřbety k jedné straně) musí mít stejnou výšku. Balíky ve vrstvě stohovat (ukládat) co možná nejtěsněji k sobě. Balíky ukládat tak, aby na vnějších stranách stohů na paletě byla uzavřená řada – hřbet příloh. Balíky nezavazovat, neovíjet páskou a nebalit do fólie – **možnost poškození příloh**.

Prokládání vrstev – palety

- **Před stohováním** se paleta překryje dvěma kusy kartónových archů proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Každou vrstvu balíku proložit kartónovým archem (musí mít stejný rozměr jako paleta) pro zpevnění stohu, vrstvy nekřížit. Vrchní vrstvu překrýt kartónovým archem a opatřit plastovým (dřevěným) krytem pro stohování palet.

  Palety je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

  Maximální výška stohu včetně palety – **110 cm**. **Maximální hmotnost** stohu včetně palety – **700 kg**. Přílohy musí být čistě srovnány na stabilních paletách. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vzniknutí vlhkosti. Každá paleta musí být zřetelně označena, analogicky k dodacímu listu.

Balení

- Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále). Stoh obalit fólií. Stoh zapáskovat přes plastový (dřevěný) kryt dvěma páskami po každé straně palety tak, **aby nebyly poškozeny** přílohy.

Průvodní doklady příloh

- Údaje na paletové průvodce se **musí shodovat** s údaji na dodacím listu.

Paletová průvodka

- Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a **musí obsahovat** tyto údaje: název novin – mutace, region (do kterých se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat) datum vkládání, počet příloh v balíku, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo (označení) dodávky příloh, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, hmotnost palety, adresa dodavatele, jméno, telefon

Dodací list

- Název novin (do kterých se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, objednatel přílohy, číslo (označení) dodávky příloh, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce, datum dodání příloh od výrobce, odesílatel příjemce

Lepení inzertních štítků na titulní stranu novin

Bezdřevý ofset

- Vzor č. 1 **Formát A7** (74×105 mm) **min. 150 g/m², max. 300 g/m²**
- Vzor č. 2 **Formát A6** (105×148 mm) **min. 170 g/m², max. 300 g/m²**

Matná křída

- Vzor č. 3 **Formát A7** (74×105 mm) **min. 170 g/m², max. 300 g/m²**
- Vzor č. 4 **Formát A6** (105×148 mm) **min. 200 g/m², max. 300 g/m²**

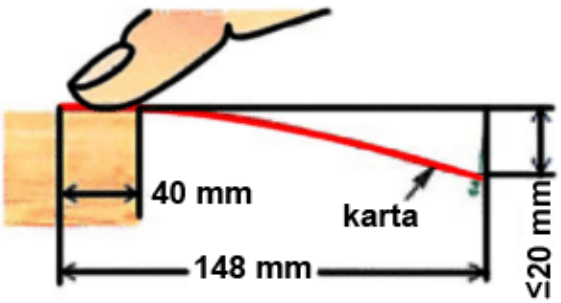
Lesklá křída

- Vzor č. 5 **Formát A7** (74×105 mm) **min. 180 g/m², max. 300 g/m²**
- Vzor č. 6 **Formát A6** (105×148 mm) **min. 230 g/m², max. 300 g/m²**

Poznámka: **Štítek** je vždy jeden nepřeložený list, gramáž zvoleného papíru (viz. výše) **musí odpovídat zvolenému formátu**.

Kvalita dodávky inzertních štítků

- Dodané inzertní štítky musí být **okamžitě zpracovatelné**, bez dodatečné manipulace
- Inzertní štítky slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabité nebo zvlhlé **nemohou být dále zpracovány**. Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy nemohou být rovněž zpracovány. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na střihu.
- Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů **není možné**.
- **Přípustné prohnutí** štítku: max. formát dle obr. | max. 20 mm prověšen



Přeprava a balení inzertních štítků

Balení v krabicích

- **Pro přepravu** inzertních štítků požadujeme používat krabice. Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícová strana se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být uloženy v krabicích i naležato, rovněž nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná.

- Inzertní štítky musí být **chráněny proti škodám** při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí **vlhkosti**.

Označení krabic

- Každá krabice musí být **označena těmito údaji**: název novin (do kterých se má lepit), mutace, region (do které se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

Balení krabic na paletách Europalety o rozměrech 80x120 cm

- Krabice na paletách je nutné **přesně stohovat**, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety. **Maximální výška** stohu včetně palety – **110 cm**. **Maximální váha** stohu včetně palety – **700 kg**. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvižným vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran. Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

Balení palet

- Na **dvě strany** stohu uložit paletovou průvodku (viz dále).

- Stoh **obalit fólií**.

Průvodní doklady inzertních štítků

Údaje na paletové průvodce se **musí shodovat** s údaji na dodacím listu.

Paletová průvodka

- Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a **musí obsahovat** tyto údaje: Název novin – mutace, region (na které se má lepit), Název inzertních štítků (které se mají lepit), datum lepení, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno, telefon

Dodací list

- Dodací list **musí obsahovat** tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum lepení, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatel, příjemce

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na lepenou inzerci požadovat po objednavateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou MAFRAPRINT tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskáren 3 pracovní dny před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 15.00 hodin.

1. MAFRAPRINT, Tiskařská 2, 108 00 Praha 10,
(vlep určený pro region Čechy, Prahu a střední Čechy).

2. MAFRAPRINT, Pavelkova 7, 772 11 Olomouc
(vlep určený pro Jižní Moravu, Vysočinu, Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský region).

Všeobecné obchodní podmínky inzerce

platné od 1. 7. 2024

1. Obecná ustanovení

1.1. Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, Praha 5 – Smíchov, PSČ: 150 00, IČO: 261 68 685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen „Seznam“) je oprávněna poskytovat zájemcům reklamní (inzertní) plochy v rámci periodického deníku Právo a jeho magazínů (dále jen „Tituly“), jejichž vydavatelem a provozovatelem je společnost BORGIS a.s., se sídlem Praha 2, Slezská 2127/13, PSČ: 121 50, IČO: 00564893, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 267 (dále jen „Vydavatel“). Seznam je oprávněn uveřejňovat v Titulech inzeráty a prospektové přílohy (dále jen „Inzerce“), které si zájemci objednají (dále jen „Objednatel“), a to v souladu s pravidly obsaženými v těchto Obchodních podmínkách (dále jen „Obchodní podmínky“).

1.2. Součástí Obchodních podmínek je také aktuálně platný Ceník inzerce, který je dostupný: https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf.

1.3. Seznam si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.seznam.cz a www.pravo.cz. Objednatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu do 14-ti dnů od provedené změny písemně vypovědět a to na adresu sídla společnosti Seznam. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a zavazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.pravo.cz.

2. Zadávání Inzerce

2.1. Objednatel zadává Inzerci na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem nebo na základě uzavřené písemné smlouvy. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.

2.2. Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, především obchodní firmu či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a daňových dokladů, IČO či rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané Inzerce. Je-li Objednatelem osoba, který má se společností Seznam uzavřenou rámcovou smlouvu, též se uvede obchodní název firmy, pro kterou je Inzerce zprostředkována, její identifikační údaje a údaj, zda je k úhradě ceny za dané plnění povinen Objednatel. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby. Pověření k nákupu Inzerce může být uvedeno i v podobě seznamu klientů, který tvoří součást rámcové smlouvy uzavřené mezi Objednatelem a společností Seznam.

2.3. Objednávka je pro Seznam závazná až poté, co ji Seznam písemně či v rámci e-mailové komunikace potvrdí Objednateli. Potvrzení objednávky obsahuje potvrzení o termínu a kalkulaci ceny a má za to, že si Seznam a Objednatel sjednali smluvní vztah, který se bude řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.

2.4. Seznam si vyhrazuje právo ve výjimečných případech po odsouhlasení změny termínu s Objednatelem změnit termín otištění.

2.5. U vkládané, všívané nebo vlepované Inzerce si Seznam či Vydavatel vyhrazuje právo současně s objednávkou požadovat po Objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Po obdržení vzorku se Seznam zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku. Vzorek odsouhlasený Seznamem pak tvoří přílohu objednávky.

2.6. V případě, že Objednatel požádá o zrušení nebo zruší již potvrzenou objednávku, je povinen společnosti Seznam zaplatit smluvní pokutu ve formě storno poplatku ve výši sjednané ceny Inzerce dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH).

3. Rámcová smlouva

3.1. Seznam a Objednatel spolu mohou uzavřít rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, ve které je možné definovat i podmínky a výši případných slev. Seznam si vyhrazuje právo uzavřít s Objednatelem smluvní vztah prostřednictvím písemné rámcové smlouvy, dosáhne-li obrat Objednatele za uveřejňování Inzerce za 12 bezprostředně předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců částky ve výši 1 000 000,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion korun českých). Objednatel je povinen v případech uvedených v předchozí větě poskytnout Objednateli veškerou součinnost za účelem uzavření rámcové smlouvy a takovou smlouvu se společností Seznam uzavřít.

3.2. Rámcová smlouva musí mít všechny podstatné náležitosti, především musí obsahovat časové období, během kterého bude Inzerce uveřejňována, domluvený rozsahu včetně finančního objemu, stanovené slevy

a Titul(y), v kterém má být Inzerce uveřejněna.

3.3. Uveřejnění Inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých dílčích objednávek.

4. Inzertní podklady

4.1. Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí:
- pro Inzerci v novinách musí být hotové podklady dodány 3 dny před expedicí;
- pro Inzerci v magazínu musí být hotové podklady dodány 2 týdny před expedicí.

4.2. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro Inzerci.

4.3. Seznam ani Vydavatel nenesou odpovědnost za formální ani obsahovou stránku Inzerce. Dále nemají povinnost zkoumat, zda nejsou Inzercí porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé nebo právně nepřípustné Inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit Seznamu, příp. Vydavateli škody, které mu výše uvedeným jednáním Objednatele vzniknou.

4.4. Pokud Objednatel učiní objednávku a ta je společností Seznam řádně přijata a Objednatel ve lhůtách určených v těchto obchodních podmínkách inzertní podklady nedodá, není Seznam povinen Inzerci zveřejnit. Současně je Seznam v tomto případě oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za Inzerci dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH) a Objednatel je povinen ji uhradit ve stanovené lhůtě dle vystavené faktury. Seznam je dále oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy odstoupit.

4.5. Pokud z důvodu neúplných podkladů Objednatele Seznam uveřejní pouze část Inzerce, je Seznam oprávněn fakturovat celou sjednanou cenu dané Inzerce dle potvrzené objednávky s tím, že Objednatel nemá nárok na poskytnutí náhradního plnění či nárok na reklamaci za dny, kdy Inzerce z důvodů nedodání těchto kompletních podkladů nebyla následně ze strany společnosti Seznam zveřejněna včas.

5. Vydavatelské podmínky

5.1. Pokud v důsledku stylizace není Inzerce rozeznatelná a mohla by být považována za redakční text, Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit ji od redakčního obsahu linkou a/nebo označením „Inzerce“, „Komerční prezentace“ nebo obdobným způsobem spolu s přiděleným číslem Inzerce.

5.2. Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo gramaticky upravit text Inzerce podle pravidel českého pravopisu.

5.3. Pokud Objednatel nezvolí konkrétní typ, rozměr, umístění či termín Inzerce, má se za to, že tuto volbu přenáší na Seznam s tím, že Objednatel je povinen uhradit cenu skutečně realizované Inzerce na základě vystaveného daňového dokladu. Seznam zajistí uveřejnění Inzerce s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.

5.4. Pokud Objednatel objedná Inzerci o rozměrech, které neodpovídají rozměrům uvedeným v Ceníku Inzerce, bude Inzerce přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru, a takto také potvrzena a fakturována.

5.5. Seznam, resp. Vydavatel zaručuje pro své Tituly standardní jakost tisku Inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie a standardizovaného papíru pro rotační tisk.

6. Právo odmítnout Inzerci

6.1. Seznam je oprávněn odmítnout uveřejnění Inzerce v případě, kdy jeho znění, význam nebo forma odporuje etickým zásadám a zájmům Seznamu, resp. Vydavatele, nebo je-li v rozporu s právními předpisy, vyhláškami, dobrými mravy nebo zvyklostmi.

6.2. Seznam není povinen Objednateli Inzerce zdůvodňovat, proč ji odmítl.

6.3. Seznam si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku Inzerce od Objednatele, který dluží za dříve zveřejněnou Inzerci, resp. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Seznam uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy Objednatel průběžně neplní své závazky.

7. Neplnění zakázky

7.1. Pro případ zásahu vyšší moci je Seznam zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

7.2. Pokud nedojde k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli stanovena a poskytnuta příslušná sleva, a to vinou Objednatele, je Seznam oprávněn žádat po Objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši rozdílu mezi dohodnutou a skutečně poskytnutou slevou vyplývající z Ceníku inzerce.

7.3. Z prokazatelně závažných redakčních důvodů si Seznam vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici

Inzerce. V takovém případě nebude příplatek za požadované umístění fakturován a Objednatel nemá nárok na další slevu ani reklamaci.

8. Cena Inzerce a platební podmínky

8.1. Objednatel je povinen zaplatit cenu Inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené společností Seznam. Faktury s náležitostmi daňového dokladu (daňové doklady) se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat plnění. Tímto dnem je den přijetí úplaty, den vystavení daňového dokladu, nebo den poskytnutí služby (poslední den Inzerce) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud Inzerce probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část Inzerce, a to za předpokladu, že jde o Inzerci placenou zpětně, tzv. postpaid. V případě, že je požadována platba předem, tak je Inzerce, i když probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, fakturována jednorázově. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

8.2. Ceny Inzerce jsou specifikovány v Ceníku inzerce (https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf) a jsou uvedeny v částce bez DPH v zákonné výši.

8.3. Seznam si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen Inzerce a to v příslušné rámcové smlouvě.

8.4. V případě, že Objednatel neuvedl přesný rozměr Inzerce a ponechá úpravu na Seznamu, je podkladem pro výpočet ceny Inzerce uveřejněný formát.

8.5. Seznam je oprávněn žádat po Objednateli zálohu nebo úhradu Inzerce předem až do výše 100% ceny Inzerce (včetně DPH), a to na základě zálohové faktury. Příslušná platba musí pak být připsána na účet společnosti Seznam nejpozději dva (2) pracovní dny před zveřejněním Inzerce. V případě, že platba nebude na účet společnosti Seznam připsána řádně a včas, není společnost Seznam povinna danou Inzerci realizovat.

8.6. V případě prodlení s úhradou je Seznam oprávněn účtovat Objednateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

8.7. Za řádně uhrazenou Inzerci se považuje taková, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce/zálohové faktuře. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet společnosti Seznam uvedený na faktuře/zálohové faktuře.

8.8. Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám společnosti Seznam ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Reklamace

9.1. Reklamovat Inzerci je možno výhradně písemně a to ve lhůtě 14 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. Seznam si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Objednatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Objednatele či klienta (v případě agentury), název kampaně, umístění a termín Inzerce, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

9.2. Objednatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelné, nesprávné nebo neúplné Inzerce nárok na slevu nebo bezchybnou náhradní Inzerci, avšak pouze v rozsahu, v němž byl její účel omezen. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí společnosti Seznam. Případná sleva bude realizována na základě opravného daňového dokladu vystaveného ze strany společnosti Seznam nejpozději do 15 dnů od zjištění skutečností rozhodných pro opravu, kterým je den vzájemného odsouhlasení, přičemž opravný daňový doklad je splatný do 14 od jeho vystavení.

9.3. Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své Inzerce, pokud jako součást předaných podkladů nedodal současně barevný nátisk Inzerce, případně byl-li společností Seznam či Vydavatelem upozorněn na nevhodné zpracování pro rotační tisk.

9.4. Je-li zadávána opakovaná Inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v případě, kdy se při opakované Inzerci objevil stejný nedostatek bez toho, aby na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

9.5. Pokud se v průběhu tisku u Vydavatele projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu objednávky nebyly patrné, nemá Objednatel nárok takovou Inzerci reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši Objednateli.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Objednatelem a společností Seznam (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

10.2. Otázky neupravené těmito Obchodními podmínkami se řídí platnými právními předpisy České republiky,

zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

10.3. Pokud v rámci obchodní spolupráce mezi Objednatelem a společností Seznam dochází ke zpracování osobních údajů, pak se na toto zpracování osobních údajů použije nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení"), zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákon č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a další právní předpisy upravující ochranu osobních údajů.

10.4. Pro řádný průběh obchodní spolupráce je Seznam oprávněn zpracovávat osobní údaje Objednatele nebo osobní údaje poskytnuté či zadané Objednatelem (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, rozsahu a předmětu plnění smlouvy, fakturace a uplatnění práv a povinností ze smlouvy. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Objednatel, jako subjekt osobních údajů.

10.5. Objednatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje společnosti Seznam souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech společnosti Seznam, a to na Objednatelem poskytnuté e-mailové adresy.

10.6. Pokud Objednatel předal či předá společnosti Seznam osobní údaje fyzických osob, je Objednatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení společnosti Seznam v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Objednatel odpovídá společnosti Seznam za způsobenou škodu.

10.7. Seznam a Objednatel se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

10.8. V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají si Seznam a Objednatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla společnosti Seznam.

10.9. Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných Inzerátů, reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a za jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodané Inzeráty, reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Objednatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Objednatel společnosti Seznam za veškerou způsobenou újmu.

10.10. Seznam odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek. Seznam a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná takto vzniklá škoda může činit maximálně 50.000,- Kč.

10.11. Od ustanovení těchto Obchodních podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody mezi společností Seznam a Objednatelem Inzerce.

Podklady pro inzerci do titulů deník Právo, Magazín + TV, Styl pro ženy a Dům & Bydlení

E-mail: inzerce@pravo.cz

Příjem inzerce

Seznam.cz, a. s., Radlická 3294/10, 150 00, Praha 5

E-mail: inzerce@pravo.cz

Tel.: 725 307 481

S objednávkami i dotazy na tištěnou inzerci je možné se obracet
na všechny obchodníky Seznam.cz.

Regionální inzerce

Praha a Středočeský kraj a Morava

Markéta Jiříková
E-mail: marketa.jirikova@firma.seznam.cz
Tel.: 778 407 267

Eva Doležalová
E-mail: eva.dolezalova@firma.seznam.cz
Tel.: 724 872 343

Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský, Ústecký, Liberecký, Královehradecký a Pardubický kraj

Antonín Kočí
E-mail: antonin.koci2@firma.seznam.cz
Tel.: 725 346 386